

経済と経営

第18巻 第1号 (通巻52号)

1987年6月

《論文》

ソーシャル・マーケティング概念の生成

と発展 (I)山本 敦 (1)

貨幣経済における最適均衡経路

.....飯田 隆雄 (13)

ホ布斯における・「契約 (Pact, Covenant)」, および, 「自然権」,

「自然法」, の諸概念の分析.....鈴木 秀勇 (43)

第IV章 (43)

第V章 (63)

第VI章 (75)

《研究ノート》

財務会計評価論史のフレームワーク

—— アメリカの諸学説を例として ——

.....佐藤 芳次 (87)

札幌大学経済学会